

Isabelle Dreves

Adresse: Suitbertusstraße 2, 40223 Düsseldorf
Mobil: +49 (177) 9582 907 | E-Mail: isadreves@gmail.com

Valensina GmbH Personal Services
Ruckes 90
41238 Mönchengladbach

Düsseldorf, 06.05.2021

Bewerbung als Junior Brand Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

nach mehr als drei Jahren im Bereich Search Engine Marketing und Social Media Marketing bei der PHD Germany GmbH möchte ich mich neuen Herausforderungen stellen. Ich bin davon überzeugt, meine fachlichen Qualifikationen gewinnbringend bei Ihnen einsetzen zu können. Denn meine Arbeitserfahrung in einer Agentur hat mich gelehrt, mit verschiedensten Parteien zielführend zusammenzuarbeiten und immer nach den neusten Trends zu streben.

In meiner aktuellen Position als Executive Search & Social bin ich für die Planung, Umsetzung und Auswertung diverser Search und Social Kampagnen verantwortlich. Erfolgreiche Kampagnen und nachhaltige Kundenbeziehung haben bei mir höchste Priorität. Ich betreue Kampagnen eigenständig, die hinsichtlich ihrer KPIs zielführend umgesetzt werden. Hierbei ist ein Austausch mit den anderen Medien, sowohl ATL als auch BTL relevant, um eine umfassende Media-Strategie umsetzen zu können. Meine Kommunikationsstärke und Team-Fähigkeit konnte ich schon mehrfach unter Beweis stellen, da ich mein Wissen erfolgreich an jüngere Kollegen weitergegeben habe. Nicht nur beim Anlernen von Kollegen, sondern auch bei meinen täglichen Aufgaben lege ich eine strukturierte und engagierte Arbeitsweise an den Tag. Im Rahmen von Weiterbildungsmaßnahmen habe ich zudem Einblicke in andere Kanäle erhalten und bin daher nicht nur Search- und Social-Spezialistin.

Meine Erfahrung im Online-Marketing passen ideal zu Ihrer Ausschreibung zum Junior Brand Manager, da ich über ein umfangreiches Wissen im SEA und Social Media Marketing verfüge und daher sehr Digital-Affin bin. Das Arbeiten mit Betas gehört bei mir zum Alltag, denn es steckt in meiner DNA, immer die neuesten Trends sinnvoll umzusetzen. Ich habe allerdings in den letzten Wochen gemerkt, dass mir die strategische Ausarbeitung große Freude bereitet und möchte mich daher mehr in diesem Bereich weiter entwickeln. Ihre Stelle hat mich daher sofort angesprochen, da ich hier bei der Entwicklung, Umsetzung und Kontrolle des Marketingplans mitwirken kann und zudem meine Expertise aus den digitalen Medien mit einbringen kann.

Habe ich Ihr Interesse geweckt? Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch davon, dass Sie mit mir eine engagierte und erfahrene Mitarbeiterin gewinnen. Meine Gehaltsvorstellungen belaufen sich gemäß meiner Berufserfahrung und Qualifikationen auf 50.000 € jährlich. Nach Ablauf meiner viermonatigen Kündigungsfrist stehe ich Ihnen mit voller Einsatzbereitschaft zur Verfügung. Da ich mich gegenwärtig in ungekündigter Stellung befinde, bitte ich Sie, diese Unterlagen vertraulich zu behandeln.

Mit freundlichen Grüßen

Isabelle Dreves

